

LSA - Libre service actualités

Journal

ISSN

00242632

ISSNL

[26797992](#)

Sujets

- [Retail Industry](#)

[Plus d'informations...](#)



LSA : Libre service actualités

Revue

Edité par [Libre service actualités. Angoulême](#) - 1958

Langue

français

Période de publication

1958-

Periodicité

Hebdomadaire

Date de publication

1958

Autre titre

- Libre-service actualités (Angoulême) (Autre variante du titre)
- LSA (Levallois-Perret) (Autre variante du titre)
- LSA (Autre variante du titre)
- Libre service actualités (Angoulême) (Titre développé)

ISSN

0024-2632

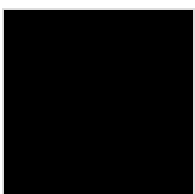
ISSNL

[0024-2632](#)

Sujets

- [Distribution des produits](#) ☐
- [Vente](#) ☐
- [Circuits de distribution](#) ☐

[Plus d'informations...](#)



Marketing 5.0 : la technologie au service du consommateur / Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan... [et al.]

Livre

[Kotler, Philip \(1931-....\). Auteur](#) | [Kartajaya, Hermawan \(1947-....\). Auteur](#) | [Setiawan, Iwan \(19.-....\). Auteur](#) | [Vandercammen, Marc \(1959-....\). Auteur](#)

Edité par [De Boeck Supérieur](#) - 2022

Un véritable mode d'emploi du marketing technologique, tant pour les étudiants, les



spécialistes du marketing que pour ceux des technologies du futur. Outil parfait pour les spécialistes du marketing traditionnel et numérique, ainsi que pour les étudiants et les professeurs de marketing et de commerce, ce livre redynamise le domaine du marketing grâce à des recommandations pratiques et des idées uniques. Dans "Marketing 5.0", Philip Kotler, présente une nouvelle approche du marketing moderne : le marketing technologique, et explique comment les professionnels peuvent utiliser la technologie pour répondre aux besoins des clients. À une époque où les spécialistes du marketing sont confrontés à la transformation numérique des entreprises et à l'évolution du comportement des clients, ce livre montre comment utiliser les technologies du futur pour anticiper les comportements du consommateur d'aujourd'hui et de demain. Suivant le modèle présenté dans sa série à succès "Marketing X.0", Philip Kotler couvre les sujets cruciaux nécessaires pour comprendre le marketing moderne, notamment : l'intelligence artificielle au service du marketing automatisé ; le marketing agile ; la nouvelle segmentation marketing (Segment of One) ; le marketing contextuel ; la reconnaissance faciale et la technologie vocale ; la nouvelle expérience client (New CX) ; le marketing de contenu et le storytelling ; la prestation de services "n'importe où, n'importe quand" ; le marketing piloté par le Big Data ; la gestion de la relation client ; l'utilisation des technologies émergentes en marketing ; le militantisme d'entreprise.

Langue

français

Description physique

1 volume (240 p.) ; ill., fig., tabl., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Date de publication

2022

Liens

[Est une traduction de : Marketing 5.0](#)

Contributeurs

[Volle, Pierre \(1968-....\). Préfacier, etc.](#)

[Jallat, Frédéric \(1961-....\). Auteur de la postface, du colophon, etc.](#)

ISBN

978-2-8073-3519-6

EAN

9782807335196

Sujets

- [Marketing digital](#) 

Domaine(s)

- [Sciences économiques et Gestion](#) > [Gestion et Marketing](#)

[Plus d'informations...](#)

Bibliothèque	Emplacement	Cote
BU Vauban - Rue du port	BUV Libre-accès	658.8 KOT
EDHEC Business School - Lille	EDHEC Libre-accès	658.8 KOT



Marketing 5.0 : technology for humanity / Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan

Livre

Kotler, Philip (1931-....). Auteur | Kartajaya, Hermawan (1947-....). Auteur | Setiawan, Iwan (19...-....). Auteur

Édité par [Wiley](#) - 2021

"Famous for inventing 'The 4 P's of Marketing' Professor Phil Kotler's textbooks have trained generations of marketers in the basics of this challenging discipline. In Marketing 5.0 he explains the greatest problem facing marketers today how to integrate three major movements that are changing global markets and customer behavior: Dramatic advances in technology such as AI, Sensors, and the Internet of Things, which are enabling extreme forms of customer targeting and personalization; Dramatic shifts in customer behavior, such as Whatever-Whenever-Wherever (WWW) and the differences between Generations X, Y, Z, and Alpha; And dramatic shifts in business models such as Everything as a Service, Physical/Digital business models. His solution to integrating these challenging forces is Technology for Humanity--finding ways to use technology to advance Customers' non-material needs, and satisfy material desires in ways that also uplift the human spirit, and honor larger human goals, such as justice and environmental protection. Marketers are struggling to cope with the digital transformation of business and the changing behavior of customers. Marketing 5.0 explains how marketers can use technology to address customers' deepest needs, and make a difference."--

Welcome to marketing 5.0 : technology for humanity. Generation gap : marketing to Baby Boomers, X, Y, Z, and Alpha. Prosperity polarization : creating inclusivity and sustainability for society. Digital divide : making tech personal, social, and experiential. The digital-ready organization : one strategy doesn't fit all. The next tech : it's time for human-like technologies to take off. The new CX : machines are cool, but humans are warm. Data-driven marketing : building a data ecosystem for better targeting. Predictive marketing : anticipating market demand with proactive action. Contextual marketing : making a personalized sense-and-respond experience. Augmented marketing : delivering tech-empowered human interaction. Agile marketing : executing operations at pace and scale.

Langue

anglais

Description physique

1 volume (xi, 206 pages) ; illustrations en noir ; 24 cm

Date de publication

2021

ISBN

978-1-119-66851-0

Sujets

- [Marketing](#) □
- [Technology](#) □
- [Marketing -- Effets des innovations technologiques](#) □

Domaine(s)

- [Sciences économiques et Gestion > Gestion et Marketing](#)

[Plus d'informations...](#)

Bibliothèque	Emplacement	Cote
BU Vauban - Rue du port	BUV Libre-accès	658.8 KOT
EDHEC Business School - Lille	EDHEC Libre-accès	658.8 KOT



Tous nos étés / Séverine Vidal, Victor L. Pinel

Livre

[Vidal, Séverine \(1969-....\)](#) | [Pinel, Victor L. \(1988-....\)](#)

Édité par [Ed. Bamboo](#). Charnay-lès-mâcon - 2024



"- Par contre, on repeint tout, sauf la chambre jaune ! - Encore une de tes lubies ? - Non... une promesse faite il y a longtemps..." Cet été, Julie retourne dans la maison familiale où elle a passé toutes ses vacances, et que l'oncle Albert souhaite vendre. La nouvelle passe mal. Pour la famille réunie une dernière fois, les retrouvailles sont empreintes de nostalgie. Il y a les jeux d'enfants, les rires, les grandes tablées, les discussions sans fin, quelques disputes aussi... Les murs ont tout vu et tout entendu ! Julie, enceinte de sept mois, vacille. Elle profite de ce dernier été pour percer le secret de cette maison et... retrouver l'équilibre.

Autres documents dans la collection «Gr...

Note

- Graphiste. Réalisateur de courts métrages d'animation.

Langue

français

Description physique

160 p. ; 30 x 22 cm

Date de publication

2024

Collection

[Grand Angle](#)

ISBN

979-10-411-0828-2

EAN

9791041108282

EAN Papier

9791041108282

Domaine(s)

- [Lettres et Art](#) > [Bandes dessinées](#)

Classification

[BD](#)

[Plus d'informations...](#)

Bibliothèque

Emplacement

Cote

EDHEC Business School - Lille

EDHEC Libre-accès

[BD] VIDA